

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения рекламной стимулирующей акции «С Днём рождения, Цифровой Диалог!» (далее — Акция).

1.2. Организатор Акции — индивидуальный предприниматель Атаманский А.В., ОГРНИП 317619600147385, ИНН 616700466746.

1.3. Франчайзи — операторы связи, использующие товарный знак «Цифровой Диалог» на основании действующих договоров коммерческой концессии с Организатором. Абоненты Франчайзи вправе участвовать в Акции. Актуальный перечень Франчайзи с полными наименованиями размещен по адресу: Партнеры | интернет-провайдер Цифровой Диалог.

1.4. Акция является стимулирующим мероприятием рекламного характера. Акция не является лотереей, азартной игрой или пари. Плата за участие в Акции не взимается. Призовой фонд формируется за счет Организатора.

1.5. Участие в Акции не требует приобретения дополнительных товаров или услуг специально для участия сверх заключения и исполнения обычного договора об оказании услуг связи с соответствующим Франчайзи.

2. Сроки и территория проведения

2.1. Прием заявок осуществляется с 10.09.2026 с момента фактического запуска регистрации до 23:59 (мск) 12.10.2026.

2.2. Формирование окончательного списка участников и определение победителей осуществляются 13.10.2026. Результаты публикуются во ВКонтакте не позднее 14.10.2026.

2.3. Территория проведения Акции — Российская Федерация в пределах территории фактического оказания услуг связи Франчайзи, указанных в п. 1.3 настоящих Правил.

3. Участники Акции

3.1. К участию допускаются достигшие 18-летнего возраста дееспособные физические лица, являющиеся абонентами одного из Франчайзи по действующему договору об оказании услуг связи, заключенному не позднее 23:59 (мск) 12.10.2026, и выполнившие все условия настоящих Правил.

3.2. Не допускаются к участию работники Организатора и Франчайзи, а также физические лица, непосредственно привлекаемые к организации и техническому проведению Акции.

3.3. Один участник вправе зарегистрироваться в Акции один раз и может получить не более одного приза. Повторные регистрации одного и того же лица не увеличивают вероятность выигрыша и учитываются как одна заявка.

3.4. Согласие с настоящими Правилами не является согласием на обработку персональных данных. Согласие на обработку персональных данных предоставляется отдельно в порядке, предусмотренном разделом 9 Правил.

4. Порядок участия

4.1. Подписаться на официальное сообщество «Цифровой Диалог» во ВКонтакте: <https://vk.ru/didioperator>.

4.2. Перейти в сообщения сообщества и нажать кнопку «Участвовать в розыгрыше».

4.3. Ознакомиться с отдельным согласием на обработку персональных данных и подтвердить его отдельным активным действием.

4.4. Указать ФИО в соответствии с договором об оказании услуг связи и номер телефона, связанный с указанным договором.

4.5. Получить сообщение об успешной регистрации.

5. Проверка участников

5.1. При регистрации фиксируются ФИО, номер телефона, VK ID, факт подписки на сообщество, дата и время регистрации и сведения, подтверждающие предоставление согласия на обработку персональных данных.

5.2. До определения победителей сведения участника проверяются на соответствие абонентской базе соответствующего Франчайзи в объеме, необходимом для подтверждения условий участия.

5.3. К розыгрышу допускаются участники, полностью выполнившие условия пп. 3.1–4.5, сведения которых подтверждены соответствующим Франчайзи и договор об оказании услуг связи которых не прекращен на дату определения победителей.

5.4. При наличии технической ошибки, препятствовавшей регистрации, участник вправе обратиться к Организатору до окончания срока приема заявок. Организатор рассматривает обращение и вправе восстановить заявку при наличии объективно подтверждаемой технической ошибки.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции составляет 3 (три) одинаковых приза — умные колонки «Яндекс Станция» - Яндекс Станция Мини 3.

6.2. Один победитель получает один приз.

6.3. Денежный эквивалент приза по требованию победителя не выплачивается.

6.4. Если после начала Акции передача указанной в п. 6.1 модели объективно невозможна по причинам, не зависящим от Организатора, Организатор вправе заменить ее на умную колонку аналогичного назначения стоимостью и основными потребительскими характеристиками не ниже заявленного приза, предварительно уведомив победителя.

7. Определение и объявление победителей

7.1. После завершения приема заявок Организатор фиксирует окончательный список допущенных участников. Для технического проведения случайного выбора каждой записи может быть присвоен внутренний технический идентификатор, не являющийся условием участия и не сообщаемый участнику.

7.2. 13.10.2026 из окончательного списка с использованием числового рандомайзера по техническому идентификатору случайным образом определяются 3 (три) основных и 3 (три) резервных победителя. Результаты оформляются внутренним протоколом Организатора с указанием состава исходного списка, даты/времени и результата выбора.

7.3. В официальном сообществе во ВКонтакте публикуется информация о завершении розыгрыша и определении 3 (трех) основных победителей. ФИО, изображение, ссылка на профиль и иные идентифицирующие сведения о победителе могут быть опубликованы только при наличии отдельного согласия победителя на обработку персональных данных, разрешенных им для распространения, оформленного в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона № 152-ФЗ.

7.4. Организатор связывается с основным победителем через сообщения сообщества и/или по номеру телефона. Если в течение 5 календарных дней с момента первого обращения победитель не отвечает, отказывается от приза либо выясняется его несоответствие условиям Правил, право на приз переходит к первому по очередности резервному победителю.

8. Получение приза

8.1. Для получения приза победитель подтверждает сведения, необходимые для его идентификации и передачи приза. Такие сведения не публикуются.

8.2. По согласованию с победителем Организатор оформляет приобретение приза на маркетплейсе с доставкой непосредственно в выбранный победителем пункт выдачи заказов (ПВЗ) либо организует иной согласованный способ передачи. После оформления заказа Организатор направляет победителю QR-код/код получения и сообщает установленный маркетплейсом срок хранения заказа в ПВЗ.

8.3. Победитель обязан получить приз в течение срока хранения соответствующего заказа в ПВЗ, установленного маркетплейсом и сообщенного Организатором победителю одновременно с QR-кодом/кодом получения. Если срок хранения заказа был сокращен после такого уведомления либо получение приза оказалось невозможным по причинам, не зависящим от победителя, Организатор обеспечивает повторную доставку либо иной способ передачи приза. Неполучение приза в сообщенный срок хранения при наличии у победителя реальной возможности его получить считается отказом от получения приза.

8.4. Если победитель после надлежащего уведомления не предоставляет сведения, необходимые для передачи приза, либо не получает приз до истечения срока хранения в ПВЗ, несмотря на предоставленную возможность его получения, Организатор вправе признать такого победителя отказавшимся от получения приза и передать право на приз следующему резервному победителю.

9. Обработка персональных данных

9.1. Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником непосредственно в чат-боте ВКонтакте отдельным активным действием до ввода ФИО и номера телефона. Подтверждение согласия с настоящими Правилами не заменяет такое согласие.

9.2. В отношении участника могут обрабатываться: ФИО, номер телефона, VK ID, факт подписки на сообщество, сведения о наличии и статусе договора об оказании услуг связи, дата и время регистрации и технические сведения, подтверждающие предоставление согласия.

9.3. В отношении победителя дополнительно могут обрабатываться сведения, необходимые для его идентификации и доставки приза, в объеме, необходимом для соответствующих целей.

9.4. Цели обработки: регистрация в Акции; проверка выполнения условий участия; проверка статуса абонента; формирование списка участников; определение и уведомление победителей; передача приза; рассмотрение обращений и претензий.

9.5. Персональные данные участников обрабатываются не дольше 90 календарных дней после завершения Акции, если более длительное хранение не требуется для рассмотрения обращения/спора либо исполнения обязанности, установленной законом.

9.6. Политика Организатора в отношении обработки персональных данных должна быть доступна участнику по отдельной ссылке непосредственно в чат-боте до передачи ФИО и номера телефона, а также размещена в открытом доступе по адресу: <https://di-di.ru/upload/docs/soglasie-akciya.pdf>.

10. Информирование, изменение Правил и прочие условия

10.1. Рекламные материалы об Акции должны содержать сроки проведения Акции и источник информации, позволяющий ознакомиться со сведениями об Организаторе, Правилами, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения в соответствии со ст. 9 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

10.2. Организатор вправе изменить Правила до окончания Акции при объективной необходимости, при условии публикации новой редакции по указанной в п. 10.2 ссылке и недопущения ухудшения положения участников, уже выполнивших условия Акции. Изменения не имеют обратной силы в отношении действий, надлежащим образом совершенных участником до их публикации.

10.3. Организатор вправе досрочно прекратить Аксию при наступлении обстоятельств непреодолимой силы, изменении законодательства либо возникновении объективной технической или правовой невозможности ее продолжения. Информация о прекращении незамедлительно публикуется тем же способом, что и Правила.

10.4. Споры и обращения участников рассматриваются Организатором, а при недостижении согласия — в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.